



Nota de prensa | Madrid, 6 Julio 2026

C!PRINT MADRID Y PMG PROMOGIFT CONSOLIDAN SU PAPEL COMO MOTOR DE LA COMUNICACIÓN VISUAL Y DEL SECTOR PROMOCIONAL

- **Ambos salones vuelven a celebrarse simultáneamente en 2027, reuniendo a toda la cadena de valor del objeto publicitario, la personalización y de la comunicación visual, tras superar los 22.000 profesionales asistentes en su última edición.**

IFEMA MADRID volverá a posicionarse a comienzos de 2027 como epicentro nacional de la comunicación visual, la impresión y la personalización y el regalo promocional. Del **12 al 14 de enero** - martes a jueves -, C!Print Madrid celebrará una nueva edición en coincidencia con PMG PROMOGIFT. Ambos salones refuerzan así una alianza estratégica consolidada, que ofrece a miles de profesionales una plataforma transversal para identificar tendencias, descubrir innovación tecnológica y generar oportunidades de negocio en el arranque del ejercicio.

La convocatoria conjunta conectará de forma directa con todos los agentes del sector, que incluye desde las tecnológicas de impresión, el marcaje, el packaging, los materiales y el *software*, hasta el textil promocional, el *merchandising* y las estrategias de activación de marca. Un ecosistema que responde a la creciente demanda de soluciones integrales y personalizadas y convierte a ambos salones en una cita estratégica.

En este sentido, tras superar la barrera de los 22.000 visitantes conjuntos en la edición de 2026, las previsiones para 2027 apuntan a un crecimiento del perfil profesional del visitante. Además, la celebración de ambos eventos a mediados de enero responde a una demanda estratégica compartida por el sector: planificar las inversiones anuales, descubrir equipos en funcionamiento y cerrar acuerdos clave en el momento óptimo para el arranque de un nuevo año.



C!PRINT MADRID, TERMÓMETRO DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y CREATIVA

C!Print Madrid avanza en la preparación de su undécima edición con una sólida respuesta del mercado con la presencia de fabricantes y distribuidores de referencia internacional.

El Salón volverá a destacar por su enfoque práctico y experiencial, potenciando las demostraciones técnicas en directo y sus ya emblemáticos espacios de contenido.

En un entorno marcado por la automatización de procesos, la búsqueda de la sostenibilidad real en los materiales y procesos, y el impacto de la inteligencia artificial aplicada al diseño y la gestión, C!Print Madrid actuará como el catalizador necesario para la competitividad de impresores, rotulistas, agencias, especialistas y profesionales de la comunicación visual.

"Queremos que C!Print Madrid continúe siendo el lugar donde las ideas se convierten en proyectos y donde los profesionales encuentran respuestas concretas a los desafíos de su negocio. La coincidencia con PMG Promogift amplía esa visión y multiplica las oportunidades para todos los visitantes, creando una experiencia más completa, inspiradora y conectada con la realidad del mercado", señalan desde la dirección de C!Print Madrid.

PMG PROMOGIFT, LA GRAN PLATAFORMA DEL OBJETO PROMOCIONAL

Con casi dos décadas de trayectoria, PMG PROMOGIFT, organizada por IFEMA MADIRD, bajo el respaldo de AIMFAP, la Asociación de Importadores, Mayoristas y Fabricantes de Artículos Promocionales, y FYVAR, la Asociación de Fabricantes y Vendedores de Artículos Publicitarios reunirá en la feria a todo el sector de la Publicidad a Través del Objeto (PTO). Los visitantes profesionales descubrirán las novedades y colecciones que marcarán la temporada 2027 del regalo promocional, el *merchandising*, el textil publicitario y las soluciones de personalización. Esta nueva convocatoria se enmarca, además, en un contexto de crecimiento y proyección internacional, avalada por los resultados de la última edición, que demuestran su atracción y posicionamiento.

"PMG PROMOGIFT es hoy una plataforma clave para entender hacia dónde evoluciona el sector del regalo promocional y la personalización. Nuestra apuesta pasa por seguir generando un entorno donde convergen negocio, innovación y nuevas formas de conectar con el cliente final. La celebración conjunta con C!Print Madrid nos permite ofrecer una experiencia más completa, conectando dos industrias que comparten retos y oportunidades de crecimiento", señala Julia González, directora la feria.



Con esta convocatoria conjunta, IFEMA MADRID será el principal punto de encuentro sectorial al inicio del año, reuniendo del **12 al 14 de enero** innovación, negocio y tendencias en un mismo espacio. Toda la información sobre **C!Print Madrid** y **PMG PROMOGIFT** está disponible en sus respectivas páginas web.

Sobre C!Print Madrid: Organizado por SC6 Organización y Comunicación, filial del Grupo Internacional Infopro Digital Trade Shows, C!Print Madrid es un salón profesional dedicado al sector de la impresión, la comunicación visual y la personalización. Desde su primera edición en 2014, es la cita anual de referencia en el sector donde mostrar innovaciones tecnológicas y tendencias en impresión digital gran y pequeño formato, impresión textil, corte, acabado, señalética, PLV, display, rotulación, software, ERP's, print packaging, y soluciones de impresión online, entre otros. Caracterizado por su dinamismo, el evento cada año presenta espacios de contenido genuino como el taller de personalización Plug&Play, el espacio C!Wrap o su nutrido programa de conferencias y workshops.

WEB: salon-cprint.es

Contacto prensa C!Print: **Mónica Calvo** | monica.calvo@salon-cprint.es | (+34) 629 490 265

Sobre PMG PROMOGIFT: El Salón Internacional del Regalo Promocional, PMG PROMOGIFT, organizado por IFEMA MADRID, cumple su decimonovena edición, como el mayor escaparate comercial para el sector de la Publicidad a Través del Objeto, PTO, del sur de Europa, gracias al permanente respaldo de las dos principales entidades empresariales de este segmento económico: AIMFAP, la Asociación de Importadores, Mayoristas y Fabricantes de Artículos Promocionales, y FYVAR, la Asociación de Fabricantes y Vendedores de Artículos Publicitarios y Promocionales

WEB: ifema.es/promogift

Contacto prensa Promogift: **Selva Dalila** | sdalila@ifema.es | (+34) 652 524 957